



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

www.indonesia-investments.com. (2017, Juni 23). *Indonesiainvestments*. Retrieved from <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/risiko/infrastruktur/item381>

www.bi.go.id. (2018, November 13). Bankindonesia. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/properti-komersial/Default.aspx>

<http://www.kinglandavenue.co.id>

Kasmir Kewirausahaan Edisi 1. Penerbit: Jakarta PT RajaGrafindo Persada, 2006

Basrowi. 2011. Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi. Bogor : Ghalia Indonesia

Porter, Michael E. (1979). “How competitive forces shape strategy” (PDF). Harvard Business Review.

Kotler, P. & Amstrong, G. (2012). Principles of *Marketing* (14th Edition). England: Pearson Education Limited.

Chaffey, D. (2000). Achieving Internet marketing success, The Marketing Review, 1(1), 35–60.

A,Shone, and B, Parry (2002). Succesfull *events* management, London Continum, A practical Handbook.

Chaffey, D. & Ellis, F. (2019). Digital Marketing. Harlow, England New York Pearson.